

Ranking organizatorów turystyki dzieci i młodzieży w 2010 r.

Spośród wielu rankingów przygotowywanych przez redakcję Rynku Podróży, ten należy do najstarszych – ma już kilkuletnią tradycję i zdobył uznanie tego segmentu branży. Naszym celem jest pokazanie pozycji, jakie zajmują organizatorzy na rynku turystyki dla dzieci i młodzieży i tym samym wyróżnienie najlepszych.

Podróże podejmowane przez młodzież są uznawane za ważną część międzynarodowego rynku podróży i turystyki. Młodzi turyści zwykle podróżują więcej i na dłuższy okres niż turyści z pozostałych grup wiekowych, a to niewątpliwie wpływa stymulująco na organizatorów turystyki. Młodzież generuje też wysokie przychody, gdyż jej pobyty są zazwyczaj dłuższe i bardziej intensywne w porównaniu z większością turystów. Nawet, jeśli dzienne koszty pobytu młodych są niższe, to jednak całość wydatków z danej podróży bywa wyższa. Sektor ten cały czas się rozwija i co ważne, charakteryzuje się też niską wrażliwością na sytuacje kryzysowe w turystyce.

Podobnie jak w latach poprzednich, również w tym rankingu, kategorie wzrostowe odegrały sporą rolę, co jest objawem pozytywnym. Świadczy bowiem, że firmy z tego segmentu dobrze poradziły sobie w trudnym dla branży turystycznej roku ubiegłym.

Tegoroczny ranking (sumujący działalność za 2010 r.) został przeprowadzony według nie zmienionych zasad, ale dodaliśmy jeszcze jedną, dziewiątą kategorię dla obrazowania w jakim stopniu touroperatorzy bazują na imprezach własnych, a na ile korzystają z ofert innych biur organizujących wypoczynek dla dzieci i młodzieży:

1. Ogólna liczba imprez dla dzieci i młodzieży w 2010 roku
2. Przyrost liczby imprez dla dzieci i młodzieży w 2010 roku, w stosunku do roku 2009 (w proc.)
3. Ogólna liczba uczestników imprez dla dzieci i młodzieży w 2010 roku
4. Przyrost liczby uczestników w 2010 roku, w stosunku do roku 2009 (w proc.)
5. Liczba imprez krajowych dla dzieci i młodzieży

6. Liczba imprez zagranicznych dla dzieci i młodzieży
7. Średnia liczba uczestników przypadająca na jedną osobę kadry (licząc kierowników, pilotów, wychowawców, instruktorów, ratowników itp.)
8. Wartość sprzedaży uzyskana w 2010 roku – imprez własnych i agencyjnych łącznie
9. Procent imprez własnych dla dzieci i młodzieży w strukturze całej sprzedaży

Prośbę o przesłanie danych za 2010 rok, odnoszących się do powyższych kategorii, skierowaliśmy do ponad dwudziestu biur podróży, które od lat specjalizują się w organizowaniu imprez dla dzieci i młodzieży. Większość w określonym terminie (niestety w tym roku dużą przeszkodę stanowiły ferie i nieobecność szefów biur) przesłała dane i ci organizatorzy zostali ujęci w poniższym rankingu.

Zastosowaliśmy sprawdzoną już metodę wykorzystywaną w innych naszych rankingach, pozwala ona bowiem używać do dość zobiektywizowany obraz. W skrócie wygląda następująco:

1. Przesłane dane pozwalają uszeregować w kategoriach poszczególnych organizatorów (biuro, które ma najwyższą liczbę, zajmuje w danej kategorii pierwsze miejsce i otrzymuje tym samym najwyższą ilość punktów – czyli 20, bowiem w tym roku porównywaliśmy dane dwudziestu organizatorów). Drugie w kolejności biuro otrzymuje jeden punkt mniej itd.)
2. Uzyskana suma punktów ze wszystkich 8 kategorii daje ostateczne miejsce biura na liście rankingowej.



NA POCZĄTEK PRZYPOMINAMY LISTĘ RANKINGOWĄ SPRZED ROKU.

RANKING ORGANIZATORÓW TURYSTYKI DZIECI I MŁODZIEŻY w 2009 r.

1. BT JAWORZYNA – Kraków	pkt. 132
2. Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS – Gdańsk	124
3. INDEX – Katowice	121
4. Biuro Usług Turystycznych BUT – Warszawa	119
5. OK TOURS – Toruń	109
6. BP HUT PLUS – Kraków	97
7. AT ARION – Kraków	93
8. TRAVEL SHOP – Szczecin	92
9. Biuro Turystyki Aktywnej TOUR CLUB – Szczecin	87
10. BP OBIEŻYŚWIAT – Kraków	82
11. PB POLAN-TRAVEL – Bielsko-Biała	81
12. KOMPAN Centrum Kolonii i Wycieczek – Gdynia	74
13. Centrum Kolonii i Obozów COGITO – Warszawa	71
14. BP SCOUT TOUR – Wrocław	66*
15. DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY – Warszawa	66*
16. BP ANTAVIA – Kraków	64
17. CTN Srebrna Góra	56
18. STEJA TRAVEL – Jastrzębie Zdrój	55
19. BTU GRO-TOUR – Gdańsk	48
20. Biuro Turystyki Żeglarskiej RÓŻA WIATRÓW – Łódź	43

* Przy jednakowej liczbie punktów o kolejności decyduje wartość sprzedaży

RANKING ORGANIZATORÓW TURYSTYKI DZIECI I MŁODZIEŻY W 2010 ROKU

Liczba punktów i miejsca organizatorów wypoczynku dzieci i młodzieży w poszczególnych dziewięciu kategoriach.

1. Ogólna liczba imprez dla dzieci i młodzieży w 2010 roku

BTA KOMPAS	14 pkt.
INDEX	13
JAWORZYNA TOUR	12
HUT PLUS	11
POLAN-TRAVEL	10
CTN Srebrna Góra	9
SUN SPORT	8
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	7
COGITO	6
FUN CLUB	5
ANTAVIA	4
KOMPAN	3
STEJA TRAVEL	2
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	1

2. Przyrost liczby imprez dla dzieci i młodzieży w 2010 r., w stosunku do roku 2009 (w proc.)

DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	14 pkt.
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	13
BTA KOMPAS	12
FUN CLUB	11
STEJA TRAVEL	10
SUN SPORT	9
ANTAVIA	8
KOMPAN	7
INDEX	6
JAWORZYNA TOUR	5
COGITO	4
POLAN-TRAVEL	3
HUT PLUS	2
CTN Srebrna Góra	1

3. Ogólna liczba uczestników imprez dla dzieci i młodzieży w 2010 roku

INDEX	14 pkt.
BTA KOMPAS	13
JAWORZYNA TOUR	12
HUT PLUS	11
POLAN-TRAVEL	10
FUN CLUB	9
COGITO	8
ANTAVIA	7
CTN Srebrna Góra	6
KOMPAN	5
SUN SPORT	4
STEJA TRAVEL	3
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	2
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	1

4. Przyrost liczby uczestników w 2010 roku, w stosunku do roku 2009 (wyrażony w %)

DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	14 pkt.
BTA KOMPAS	13
FUN CLUB	12
STEJA TRAVEL	11
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	10
ANTAVIA	9
SUN SPORT	8
POLAN – TRAVEL	7
INDEX	6
KOMPAN	5
JAWORZYNA TOUR	4
CTN Srebrna Góra	3
COGITO	2
HUT PLUS	1



5. Liczba imprez krajowych dla dzieci i młodzieży

BTA KOMPAS	14 pkt.
INDEX	13
JAWORZYNA TOUR	12
CTN Srebrna Góra	11
SUN SPORT	10
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	9
HUT PLUS	8
POLAN-TRAVEL	7
COGITO	6
KOMPAN	5
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	4
ANTAVIA	3
STEJA TRAVEL	2
FUN CLUB	1

6. Liczba imprez zagranicznych dla dzieci i młodzieży

INDEX	14 pkt.
JAWORZYNA TOUR	13
HUT PLUS	12
FUN CLUB	11
POLAN-TRAVEL	10
ANTAVIA	9
BTA KOMPAS	8
COGITO	7
STEJA TRAVEL	6
KOMPAN	5
SUN SPORT	4
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	3
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	2
CTN Srebrna Góra	1



7. Średnia liczba uczestników przypadająca na jedną osobę kadry

BTA KOMPAS	14 pkt.
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	13
KOMPAN	12
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	11
POLAN – TRAVEL	10
STEJA TRAVEL	9
SUN SPORT	8
JAWORZYNA TOUR	7
COGITO	6
FUN CLUB	5
ANTAVIA	4
HUT PLUS	3
CTN Srebrna Góra	2
INDEX	1

8. Wartość sprzedaży uzyskana w 2010 r. (imprez własnych i agencyjnych łącznie)

JAWORZYNA TOUR	14 pkt.
BTA KOMPAS	13
HUT PLUS	12
FUN CLUB	11
INDEX	10
ANTAVIA	9
STEJA TRAVEL	8
SUN SPORT	7
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	6
POLAN-TRAVEL	5
COGITO	4
CTN Srebrna Góra	3
KOMPAN	2
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	1

9. Procent imprez własnych dla dzieci i młodzieży w strukturze całej sprzedaży

POLAN-TRAVEL	14 pkt.
FUN CLUB	13
DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY	12
SUN SPORT	11
HUT PLUS	10
KOMPAN	9
POSZUKIWACZE PRZYGÓD	8
INDEX	7
BTA KOMPAS	6
STEJA TRAVEL	5
ANTAVIA	4
JAWORZYNA TOUR	3
COGITO	2
CTN Srebrna Góra	1



**RANKING
ORGANIZATORÓW TURYSTYKI
DZIECI I MŁODZIEŻY w 2010 r.**

1. BTA KOMPAS – Gdańsk	pkt. 107
2. BP INDEX – Katowice	84
3. B.T. JAWORZYNA TOUR – Kraków	82
4. FUNCLUB – Poznań	78
5. POLAN – TRAVEL – Bielsko-Biała	76
6. HUT PLUS – Kraków	70
7. SUN SPORT – Kalisz	69
8. POSZUKIWACZE PRZYGÓD – Gdańsk	68
9. DZIECIĘCA AKADEMIA PRZYGODY – Warszawa	63
10. BP ANTAVIA – Kraków	57
11. STEJA TRAVEL – Jastrzębie Zdrój	56
12. KOMPAN Centrum Kolonii i Wycieczek – Gdynia	53
13. Centrum Kolonii i Obozów COGITO – Warszawa	45
14. Centrum Turystyki Niekonwencjonalnej – Srebrna Góra	37

- **Firmy uczestniczące w tym rankingu zorganizowały w 2010 roku łącznie 4205 imprez dla dzieci i młodzieży, z czego ok. 27 proc. stanowiły imprezy zagraniczne. Łączna liczba uczestników imprez organizowanych przez biura podróży biorące udział w tegorocznym rankingu wyniosła prawie 140 tysięcy. Średnia liczba uczestników imprezy była podobna do ubiegłorocznej – 33.**
- **Łączna wartość sprzedaży imprez własnych i agencyjnych wyniosła 89 mln zł.**

* * *

Segment turystyki dzieci i młodzieży w trudnym ubiegłym roku radził sobie całkiem nieźle, chociaż dramatyczne wydarzenia pierwszego półrocza (lotnicza tragedia smoleńska, pył wulkaniczny i blokada kwietniowych lotów, niepokoje w Grecji, powódź w wielu regionach Polski oraz utrzymujący się kryzys gospodarczy) dla niektórych organizatorów skutkowało mniejszą sprzedażą, zwłaszcza imprez zagranicznych. Odnotować też trzeba upadek szczecińskiego biura podróży Tour Club w lutym tego roku, ale trudno tu doszukiwać się związków z kondycją segmentu turystyki młodzieżowej, raczej były to skutki „braku profesjonalizmu i pokory w biznesie”.

W wyniku dużej dynamiki rynku turystyki dzieci i młodzieży w tegorocznym rankingu nastąpiły przetasowania, w porównaniu z ubiegłorocznym, nawet w grupie czołowych organizatorów. **Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS jest w tym roku liderem rankingu** – z bardzo wyraźnym prowadzeniem.

Uczestniczące w ubiegłym roku po raz pierwszy w naszym rankingu biuro podró-

ży Dziecięca Akademia Przygody z Warszawy, zajęło czołowe miejsca w 2 i 4 kategorii rankingu odnotowując najwyższe przyrosty liczby uczestników i zorganizowanych imprez, w 2010 r. utrzymało wysokie tempo wzrostów plasując się rankingu znów na I miejscu w tych dwóch kategoriach.

Warto zwrócić uwagę na zróżnicowanie w obrębie organizatorów imprez dla dzieci i młodzieży biorących udział w tegorocznym rankingu. Różnice występują w strukturze oferty – są w rankingu biura mające przewagę imprez zagranicznych: Index, Jaworzyna, Fun Club, Cogito, Antavia i zajmujące się organizowaniem imprez dla dzieci i młodzieży wyłącznie w kraju – Poszukiwacze Przygód, Centrum Turystyki Niekonwencjonalnej, Dziecięca Akademia Przygody. Są biura specjalizujące się w organizacji wycieczek szkolnych (Index, Kompan Centrum Kolonii i Wycieczek), zajmujące się w szerokim zakresie turystyką aktywną (Kompas, Sun Sport), są wreszcie firmy bardzo duże i takie, które zatrudniają kilkanaście osób, istniejące na rynku wiele lat i takie, które do „rodziny” biur o specjalizacji turystyka dzieci i młodzieży dołączyły stosunkowo niedawno (Dziecięca Akademia Przygody, Kompan Centrum Kolonii i Wycieczek).

Trzeba też zauważyć i docenić ciągłe dążenie organizatorów do poszerzania i urozmaicenia oferty, dbałość o jej większą atrakcyjność i wyższą jakość. Jak widać, ich starania przynoszą dobre rezultaty i takimi szczytą się firmy uczestniczące w naszym rankingu. Całą tę grupę można zaliczyć do grona liderów tego segmentu turystyki – dość liczny w skali całego kraju.

W ubiegłym roku organizatorzy turystyki dzieci i młodzieży oferujący wypoczynek w Polsce skorzystali na większym zainteresowaniu turystyką krajową. Z danych przesłanych do rankingu wynika, że aż 70 proc. z ogólnej liczby zorganizowanych imprez dla dzieci i młodzieży stanowiły imprezy krajowe. Z największą tego typu ofertą w roku ubiegłym wystąpił lider rankingu – Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS

Jest możliwe, że w obecnym roku ta grupa organizatorów osiągnie jeszcze lepsze wyniki, bo z przeprowadzonych rozmów z organizatorami wynika, że obecnie sprzedaż oferty letniej jest zdecydowanie większa niż w tym samym okresie roku ubiegłego.


**DANIEL KOCHANOWSKI,
współwłaściciel BP. Poszukiwacze
Przygód, Gdańsk**

– Sezon 2010 był dla naszej firmy kolejnym dużym krokiem naprzód. Znowo znacząco, bo o ponad 30 proc., wzrosła liczba uczestników naszych zimowych i letnich imprez. Wzrost ten wynika naszym zdaniem przede wszystkim z dwóch czynników. Jednym z nich było znaczne poszerzenie oferty obozów w stosunku do roku 2009, drugim – rosnąca liczba stałych klientów, którzy każdego roku zabierają ze sobą na obozy nowych uczestników. W związku z tym, dążąc do systematycznego rozszerzania działalności, największą uwagę skupiamy na wspomnianych czynnikach. Staramy się utrzymywać wysoki poziom zadowolenia klientów podnosząc stale jakość imprez oferowanych przez nasze biuro. Z drugiej strony każdego roku dokładamy do katalogu nowe propozycje, dzięki którym oferta jest kierowana do coraz szerszego kręgu odbiorców.

W 2011 wprowadzamy do oferty 22 nowe obozy. Nowością wśród naszych propozycji jest cykl obozów edukacyjnych dla młodzieży – Akademia Umysłu w Rozewiu. Stworzyliśmy ją z myślą o młodych ludziach, którzy z przyjemnością zgłębiają swoje ulubione dziedziny wiedzy, również podczas wakacyjnych wyjazdów. Każdy z uczestników Akademii Umysłu wróci z wakacji nie tylko wypoczęty i opalony, ale także mądrzejszy o nową wiedzę i doświadczenia.

W Akademii znajdują się takie obozy jak: Obóz architektoniczny, Sekrety Umysłu – obóz psychologiczny, Zagadki doktora Hause'a – obóz medyczny, Wakacyjna Agencja Reklamowa, czy Obozy komputerowe. Z powodzeniem od kilku lat realizujemy cykl Odkrywcy Świata, na który trafiają najmłodszy naukowcy w wieku od 9 do 14 lat. W tym roku wzbogacił się Odkrywców o obóz astronomiczny – Tajemnice Kosmosu. Wśród nowości na 2011 nie brakuje też obozów przygotowawczych dla dzieci i młodzieży. Bardzo dużym powodzeniem już dziś cieszy się obóz tańca nowoczesnego Street Dance, nie brakuje też chętnych do udziału w wyprawie do Góry Przeznaczenia podczas obozu Władca Pierścieni.

Po pierwszych tygodniach sprzedaży nowej oferty mamy jak najlepsze prognozy na nadchodzący sezon. W tej chwili zainteresowanie naszymi obozami jest o ponad 40 proc. większe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, co pozwala nam z dużym optymizmem oczekiwać zbliżających się wakacji.